



## ԲԻԶՆԵՍ ԵՎ ԱՌԱՋԻՆԱԴԱՅՈՒՄ ՀՈԳԵԿԱՆ ՀԱՄԱՐ

Ծրագրի նպատակն է, կարիերայի պլանավորման փուլում գտնվող և/կամ այն նոր սկսած, հոգեկան առողջության ոլորտի մասնագետներին (հոգեբաններ, հոգեբույժներ, հոգեթերապևտներ և հատուկ մանկավարժներ) ծանոթացնել ոլորտի ծառայությունների կազմակերպման և մատուցման առանձնահատկությունների հետ, մասնավորապես. մասնագիտական իմիջի ստեղծման, աշխատանքի մարկետինգային կողմերի, սեփական գաղափարների և ընդհանրապես մասնագիտական/գիտական առաջխաղացման, սեփական ծառայությունների գովազդման և վաճառքի, մրցունակության կառավարման ինչպես նաև այլ առանձնահատկություններին:



Ավարտին տրվում է **վկայական**:

### Ծրագրի բովանդակությունը

- ՆԵՐԱԾՈՒԹՅՈՒՆ ԿԱՄ ԻՆՉՈՒ Է ԱՄԵՆ ԻՆՉ ԹՎՈՒՄ ԱՅԴՔԱՆ ԲԱՐԴ
- ԻՆՉԻՑ ՍԿՍԵԼ ԿԱՄ ԻՆՉ ԱՍԵԼ ԿՈՒՋԵ «ԲԻԶՆԵՍ» ԵՎ «ԱՌԱՋԻՆԱԴԱՅՈՒՄ»
  - Նպատակների պլանավորում կամ «ինչի՞ն եմ ցանկանում հասնել ես».
    - Ինչո՞ւ մասնավոր պրակտիկա, ինչո՞ւ սեփական բիզնես. առավելություններն ու թերությունները:
    - Մոտակա և հեռակա նպատակների կառուցարկում:
    - Ինպիսի գործնական հատկություններ են անհրաժեշտ սեփական բիզնեսը վարելու համար:
  - Սեփական ուժերի, ներուժի և հնարավորությունների գնահատում.
    - Ի՞նչ մասնակցիտական ծառայություններ կարող եմ մատուցել:
    - Որքա՞ն կարող եմ աշխատել առանց ընդմիջման: Ի՞նչ ինտենսիվությամբ պետք է դիմել սուպերվիզորի: Անհրաժեշտ է արդյոք սուպերվիզիոն և/կամ բալինտ-խումբ:
    - Սեփական ծառայությունների գնագոյացումը:
  - Աշխատասիրություն, նպատակասլացություն, հանդգնություն և համբերություն. անհրաժեշտ հատկանիշներ թե ոչ այդքան.
    - Ի՞նչ հատկանիշներ են անհրաժեշտ մասնավոր պրակտիկայում/բիզնեսում հաջողության հասնելու համար:
    - Ե՞րբ և որտե՞ղ է անհրաժեշտ դրսևորել աշխատասիրություն, նպատակասլացություն, հանդգնություն և համբերություն:
- ԱՐՏԱՔԻՆ ՏԵՍՔ
  - Արտաքին տեսք. «առանց մեկնաբանության».
    - Նշանակություն ունի արդյոք արտաքինը մասնագետի համար: Ինչի՞ վրա ուշադրություն դարձնել առաջին հերթին:
  - Հագուստ և ոճ:
- ՀԱՂՈՐԴԱԿՑՄԱՆ ՀՄՏՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐՆ ՈՒ ՁԵՐ ԲԻԶՆԵՍԸ
  - Բանավոր խոսք. «օ, երիտասարդ, քո թիկնոցի տակից փառասիրությունն է ծիկրակում»:
  - Գրավոր խոսք կամ «նոթեր մեռյալ տնից»:
  - Ոչ-վերբալ դրսևորումներ. հաղթանակ առանց մարտի մեջ մտնելու:

5. ՄԱՐԿԵՏԻՆԳ ՄԵՆԵՋՄԵՆԹ ԿԱՄ ԱՅՆ ԻՆՉ ՈՉ ՈՔ ՉԻ ԱՆԻ ՁԵՐ ՓՈԽԱՐԵՆ

- 5.1. Սեփական գաղափարների գովազդը: Գիտական PR-ի ռազմավարությունն ու մարտավարությունը:
- 5.2. Ֆինանսական հարաբերություններն այցելուի և մասնագետի միջև. ծառայությունների մատուցման պայմանագիր թե «սրբազան դաշինք»:
- 5.3. Ֆինանսական հարաբերություններն այցելուի և մասնագետի միջև. հնարավոր դժվարություններն ու դրանց հաղթահարումը:

6. ՄԱՍՆԱԳՏԱԿԱՆ ԻՄԻՋԻ ՍՏԵՂԾՈՒՄԸ. ԵՍ, ԻՄ ՄԱՍՆԱԳԻՏՈՒԹՅՈՒՆՆ ՈՒ ԻՄ ԲԻՋՆԵՍԸ

- 6.1. Ստեղծարարություն և սեփական մասնագիտական գաղափարների զարգացումը.
  - Ինչու՞ և ինչպե՞ս և զարգացնել սեփական գաղափարները:
  - Ո՞վ և ինչպե՞ս կարող է օգնել մեզ այդ հարցում:
  - Ինչպե՞ս գնահատել դրաց յուրատիպությունն ու վալիդությունը:
  - Ինչպե՞ս սովորել «մտածել արկղից դուրս»:
- 6.2. Շփումը ավագ սերնդի մասնագետների հետ. ավագ ընկերոջ որոնումներում:
- 6.3. Շփումը կրտսեր սերնդի հետ. երիտասարդ ընկերներ:
- 6.4. Արտաքին ակադեմիական կապերի հաստատում:
- 6.5. Մասնակցությունը մասնագիտական միջոցառումների:
- 6.6. Սոցիալական ցանցերի և ինտերնետի կիրառությունը:
- 6.7. Գիտական հոդվածների հրատարակումը. ակադեմիական պայքարի գաղտնիքները.
  - Ինչու՞ է անհրաժեշտ իրականացնել գիտական հետազոտություններ և գրել հոդվածներ:
  - Ի՞նչ սկզբունքի հիման վրա ընտրել հետազոտությունների և հոդվածների բնագավառներն ու թեմաները:
  - Ի՞նչ լեզվով գրել և ինչու՞: Որտե՞ր և ինչպե՞ս տպագրվել:
  - Ինչպե՞ս գովազդել սեփական աշխատանքները:
  - Ի՞նչ է ԲՈՀԸ, բոհական ամսագիրը, Peer Review Journals և Impact Factor: Հիրշի ինդեքսը և գիտական առաջխաղացման կայքեր:
  - Բոլոր գիտական աշխատանքների ինտեգրացիան և փոխադարձ հղումների համակարգը:
- 6.8. Ինքնակենսագրություն. ՀՏՀ:
- 6.9. Պորտֆոլիո կամ «բա՞ ինքնակենսագրությունը»:

7. ԳՈՒՄ ԵՄ ԱՆԵԼՈՒ ՎԻԴԻ ՎԻՈՒ ԿԱՄ ՎԵՐՋԱԲԱՆԻ ՓՈԽԱՐԵՆ

8. ՍԿՍՈՒՄ ԵՆՔ ՍԵՓԱԿԱՆ ԳՈՐԾԸ. ԱՁ ԵՎ/ԿԱՄ ՍՊԸ.  
*(միայն անհատական կամ խմբային բիզնես-քուոչինգի ձևաչափում)*

**Ծրագրի տեսակը և ծավալը**

- կարճատև թրեյնինգային ծրագիր
- 2 մոդուլ (8 ժամ )

**Հեղինակ և վարող**



**Արման Նորայրի Բեգոյան**, հոգեբան, հոգեթերապևտ (Հոգեթերապևտի եվրոպական վկայական - ECP): Զարգացնում է կոգնիտիվ-կոնցեպտուալ թերապիան 2008 թվականից: Անդամ է Ամերիկյան հոգեբանական ասոցիացիայի (2009թ.-ից) և Հոգեթերապիայի լեհական ֆեդերացիայի (2013թ.-ից): հոգեբանական խորհրդատվությամբ և հոգեթերապիայով զբաղվում է 2006թ.-ից: հեղինակ է 40-ից ավել գիտական աշխատանքների անձի հոգեբանության, կլինիկական հոգեբանության և հոգեթերապիայի ոլորտներում:

Կայք՝ <http://armanbegoyan.com/>

**Արժեքը**

- 20'000 ՀՀ Դրամ՝ սովորական մասնակցություն

Կապ  
Հեռ.՝ +374 93 550299  
Կայք՝ [www.hilfmann.com](http://www.hilfmann.com)  
Էլ.փոստ՝ [school@hilfmann.com](mailto:school@hilfmann.com)  
Սկայպ՝ Hilfmann



Իրավաբանական հասցե  
«ՀԻԼՖՄԱՆՆ» ՍՊԸ  
ՀՀ, Երևան 0099  
Շինարարների փող. 31-70